

STAGIAIRE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL



Septembre 2022 pour une durée de 6 mois

Pionnier parmi les producteurs de podcasts natifs en France, Nouvelles Écoutes est un studio de création et de production indépendant et engagé qui imagine, produit et distribue plus d'une vingtaine de podcasts natifs (La Poudre, Hot Line, Le Nuage, AstroStudio, Quouïr, Splash, Quoi de Meuf?, Bouffons, etc.) depuis 2016.

Les programmes originaux de Nouvelles Écoutes posent un regard aiguisé sur la société, à travers des angles précis : féminisme, gastronomie, économie, entrepreneuriat, sport, pop-culture, sexualité et d'autres thématiques à venir.

Nouvelles Écoutes est aussi un studio de création qui collabore avec les marques à travers ses activités [brand-content](#) (création de podcasts en marque blanche) et [sponsoring](#) (des messages publicitaires écrits sur-mesure par les podcasteurs-euses et diffusés sur les podcasts du studio et une sélection de podcasts indépendants de la régie : [Native](#)).

Nouvelles Écoutes emploie aujourd'hui une quinzaine de personnes. Vous effectuerez votre stage au sein de cette équipe jeune, féminine et passionnée et serez rattaché-e au service communication et marketing.

Missions et responsabilités :

Vous accompagnerez l'équipe communication de Nouvelles Écoutes sur les missions suivantes :

- Participer à l'élaboration du planning éditorial et à la production des contenus communication et marketing (éditorial, social media, plateformes, pub)
- Participer au suivi des résultats qualitatifs et quantitatifs des différentes actions de communication et marketing
- Participer à la gestion de projets marketing, social media et événementiels à enjeux importants pour l'entreprise Participer à la gestion des demandes entrantes
- Être force de proposition quant aux actions et aux outils permettant de décliner la stratégie de communication
- Suivre l'actualité sectorielle et concurrentielle

Profil recherché :

- Vous maîtrisez les outils de communication en ligne : vous savez utiliser certains logiciels créatifs (Photoshop, InDesign);
- Vous connaissez certains outils d'emailing (ex : MailChimp) et vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles.

- Vous maîtrisez les outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Keynote, Numbers, Pages, etc) et collaboratifs (Google doc, Google).
- Vous avez envie d'apprendre et de vous investir dans une structure jeune et dynamique; vous êtes curieux·se, organisé·e, débrouillard·e et créatif·ve.
- BAC +3/4 souhaité Formation type IAE, école de commerce, école de communication, Sciences Po.
- Nous sommes par ailleurs ouvert·e·s à tout type de candidature et de parcours personnel si vous possédez certaines des compétences décrites ci-dessus et que vous êtes débrouillard·e et force de proposition !

Environnement de travail

Vous apprendrez auprès de la chargée de communication et de la directrice de communication et marketing de Nouvelles Écoutes. Vous découvrirez aussi l'univers du podcast et de la production au contact des autres membres de l'équipe Nouvelles Écoutes (productrices, réalisatrices, autrices, etc.).

Conditions

- Stage, 6 mois, à partir de septembre 2022, Paris 3e.
- 35 heures
- Tickets restaurant remboursés à 90%
- Remboursement transport 50% Mode de travail hybride et flexible entre télétravail et journées en présentiel au bureau
- Rémunération : 600 euros brut / mois

Pour postuler, envoyer lettre de motivation et CV à l'adresse suivante : jobs@nouvellesecoutes.fr
Les candidatures non accompagnées d'une lettre de motivation ne seront pas prises en compte.